



MAS
Horní Pomoraví

ŠKOLENÍ PŘÍJEMCŮ realizace projektů PROGRAM ROZVOJE VENKOVA



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



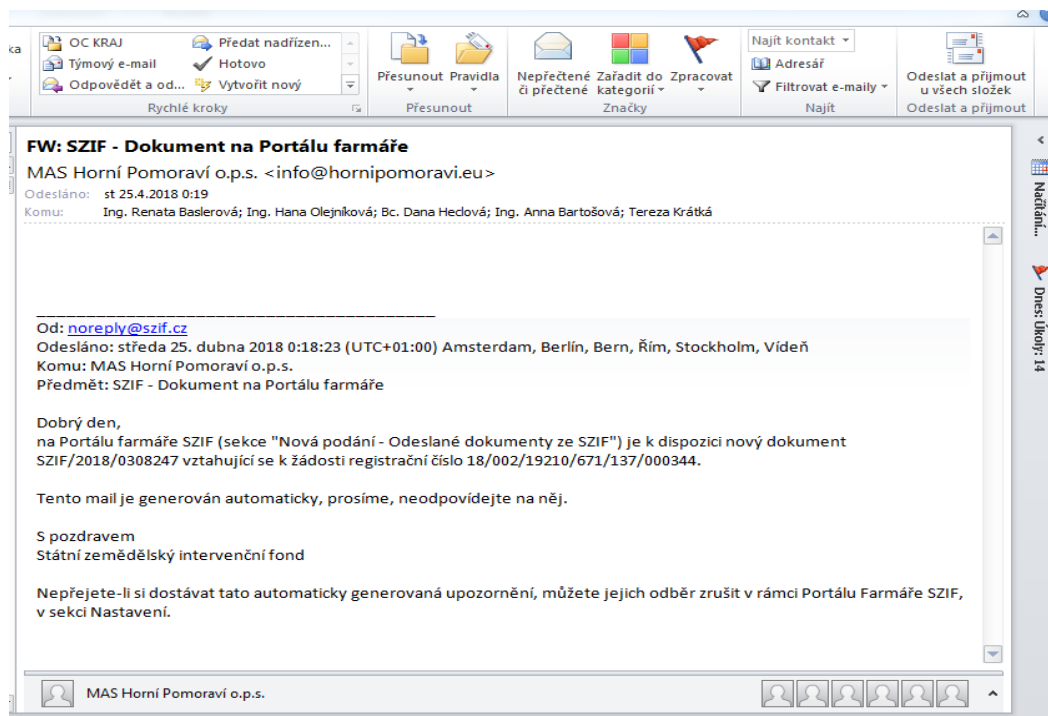
MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Komunikace SZIF – Portál farmáře



Komunikace SZIF primárně prostřednictvím Portálu farmáře, případně datovou schránkou

!!!! Nezbytné – nastavit e-mail pro komunikaci se SZIF na PF – doručování informací z PF, zkontrolovat obsah zprávy



Lhůty administrace

	Projekty do 500.000 (malý cenový marketing)	Projekty VCM (velký cenový marketing) a s VŘ
Doložení příloh k VŘ (PF)	X <i>dokládá se k ŽoP po realizaci</i>	11.7. na MAS 25.7. na SZIF
Admin. kontrola SZIF, rozeslání chybníků (PF)	předpoklad červenec	předpoklad září
Vypořádání připomínek	21 dní – prostřednictvím PF	
Schválení projektů	říjen 2022	prosinec 2022
Podpisy dohod	Říjen/ listopad	prosinec

Malý cenový marketing

do 499.999,- Kč

- Cenový marketing musí být realizovaný před podepsáním smlouvy / objednávky a fakturací = dodržení časové souslednosti = marketingový průzkum » objednávka » fakturace
- Min. 3 nabídky k posouzení - obdobné technické parametry
- Pokud nelze zajistit CM, je nutné řešit průzkumem z Elektronického tržiště (pak stačí 1 nabídka), nelze dodatečně změnit CM na VCM a VŘ
- U marketingu je vždy rozhodující nejnižší cena, nelze akceptovat jiné kritérium

Malý cenový marketing

499.999,- Kč

- Pozor na platnost nabídek – smlouva/objednávka musí být uzavřena v termínu, kdy jsou všechny nabídky platné
- Písemná objednávka / smlouva (lze akceptovat i elektronická objednávka – např. e-shop), musí mít požadované náležitosti – název firmy, identifikační údaje, termín plnění, předmět a částku fakturace; měla by korespondovat následně s fakturou
- dokládá se k vyúčtování dotace při podání žádosti o platbu (poptávka, písemné nabídky, e-maily, nabídky z webu atp. – nelze akceptovat telefonickou poptávku)

!!! Pozor na propojenost firem podávajících nabídky – tyto nesmí být personálně ani majetkově propojené

Malý cenový marketing – přímý nákup

- **nákup do 20 000 Kč (bez DPH)** - možno zadat zakázku přímo s jedním dodavatelem (bez marketingu)
- Týká se pouze samostatné celé zakázky (ne dílčí části)
- max. do výše 100.000 Kč bez DPH v celkovém součtu samostatných zakázek na projekt,
- Je nutná objednávka (stačí interní, není nutné potvrzení)

Velký cenový marketing

od 500 tis. Kč do 2 mil. Kč (do 6 mil. u staveb)

- Cenový marketing musí být realizovaný do 56 dní po registraci projektů na SZIFu!, (písemné nabídky, e-mailly,)
- Min. 3 nabídky k posouzení (pokud nelze zajistit, je nutné řešit průzkumem z Elektronického tržiště – pak stačí 1 nabídka), nelze dodatečně změnit MP na VCM a VŘ
- U marketingu je vždy rozhodující nejnižší cena, nelze akceptovat jiné kritérium
- Písemná smlouva

!!! Pozor na propojenost firem podávajících nabídky – tyto nesmí být od personálně ani majetkově propojené

Další podmínky

- * Platby v hotovosti – limit na projekt v částce max. 100.000,- Kč
- * Lze pořídit pouze nové, nepoužité stroje (i předváděcí vyrobené max. 3 roky před podáním ŽoD – 1.majitel v TP)
- * Nákup vozidla – pouze kategorie N1 (nezemědělství podnikatelé) – musí být takto uvedeno v TP!!!
- * V případě, že žadatel vede účetnictví – na projekt samostatná analytická evidence
- * Realizace max. 24 měsíců od podpisu dohody

Povinnost uchovávat veškerou dokumentaci nejméně 10 let od proplacení!!!



Podklady k proplacení dotace

(obecný přehled, u jednotlivých fichí se může lišit)
dokládají se kopie, pokud není stanoveno jinak

- * Oprávnění k provozování činnosti, která je předmětem projektu (je-li oprávněním výpis z živnostenského či obchodního rejstříku, anebo evidence zemědělského podnikatele, oprávnění se nepředkládá)
- * Doklad o vedení (popř. zřízení) bankovního účtu ve vlastnictví příjemce dotace, na který bude příjemci dotace poskytnuta dotace (příp. další smlouva, pokud platba proběhla z jiného účtu)
- * Účetní/daňové doklady související s realizací projektu (např. faktury, vč. **výrobních čísel strojů**, či technologií, paragony) + „košilky“ (týká se účetnictví), dodací listy / předávací protokoly



Podklady k proplacení dotace

- * Doklad o uhrazení závazku dodavateli (např. výpis z bankovního účtu, pokladní doklad, na kterém oprávněná osoba potvrdí příjem hotovosti)
- * V případě nákupu strojů a technologií - doklad o posouzení shody – ES prohlášení o shodě, technický průkaz, respektive technické osvědčení
- * V případě, že projekt/část projektu podléhá řízení stavebního úřadu - kolaudační souhlas nebo oznámení stavebnímu úřadu o užívání stavby nebo souhlas se změnou v užívání stavby



Podklady k proplacení dotace

- * V případě, že projekt/část projektu podléhá řízení stavebního úřadu a v průběhu realizace projektu došlo ke změnám oproti původní dokumentaci, pak dokumentace skutečného provedení stavby ověřená stavebním úřadem předkládaná k řízení stavebního úřadu v souladu se stavebním zákonem
- * Soupisky účetních/daňových dokladů k výdajům, ze kterých je stanovena dotace – originál, je součástí elektronického formuláře Žádosti o platbu
- * Potvrzení finančního úřadu o bezdlužnosti, toto potvrzení nesmí být starší 30 dnů k datu podání Žádosti o platbu na MAS



Podklady k proplacení dotace

- * Cenový marketing včetně písemné smlouvy nebo objednávky s vybraným dodavatelem (u projektů bez VCM a VŘ)
- * Dodatek/Dodatky ke smlouvě s dodavatelem na zakázky projektu (v případě, že byly s dodavatelem uzavřeny)
- * V případě zahrnutí stavebních prací do výdajů – soupis stavebních prací s výkazem výměr a položkový rozpočet rozdělený do odpovídajících kódů výdajů (většinou příloha faktury) – **!!! Musí být dle oficiálního ceníku stavebních prací**



Podklady k proplacení dotace

- * Fotodokumentace předmětu dotace včetně fotozáznamu výrobního čísla, pokud je jím předmět dotace opatřen
- * V případě závazku vytvoření nových pracovních míst a jedná se o malý a střední podnik - Prohlášení o zařazení podniku do kategorie mikropodniků, malých a středních podniků



Podklady k proplacení dotace

ostatní

- * Další přílohy stanovené MAS
- * V případě financování z cizích zdrojů (úvěr) – SZIF požaduje doložení úvěrové smlouvy a doklad o úhradě, pokud je placeno napřímo úvěrovou společností (**!!! Pozor na způsob zajištění úvěru – na majetek pořízený z dotace nelze zřizovat další zástavní právo** - netýká se zástavního práva nutného pro realizaci žádosti)

Žádost o platbu – generuje se z PF žadatele – na MAS se dokládá nejpozději 14 dní před termínem registrace na SZIF ke kontrole



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Kontrola ŽoP ze strany SZIF

- * Kontrola doložených podkladů k ŽoP
- * V případě nedostatků výzva k nápravě (chybník k ŽoP)
- * Fyzická kontrola pracovníků SZIF v místě realizace
 - Kontrola podkladů k ŽoP a dalších náležitostí
 - Kontrola majetku pořízeného z dotace

Schválení proplacení dotace cca 3-4 měsíce po podání ŽoP



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Změny v projektu

- * Změny se souhlasem SZIF - před provedením – např. změna místa realizace
- * Změny po provedení podléhající schválení SZIF – oznámení po provedení – např. technické řešení
- * Drobné změny - technické řešení (v ŽoD uvedeno cca ...), přesuny v rozpočtu – není třeba hlásit
- * Změny realizačních termínů – jen v případě ŽoP (prodloužení - musí se podat před termínem podání na SZIF)
- * Doporučujeme konzultovat vždy s MAS
- * V době udržitelnosti pozor na termíny stanovené pravidly pro nahlášení změn

Změnové hlášení – generuje a podává se v PF



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Pracovní místo

- * Pracovní místo má mít přímou vazbu na realizaci projektů (ideálně nejdřív nákup stroje – potom uzavřená pracovní smlouva)
- * Udržitelnost pracovního místa – **3 roky** - mikro a malé podniky (nemusí být stejné jméno pracovníka)
- * Přerušení (pokud nenavazuje jeden pracovník na dalšího) – je možné, nutno řešit se SZIFem - prodloužení udržitelnosti dodatkem k dohodě
- * Kontrola SZIF v době udržitelnosti – dokládá se pracovní smlouva, odvody na soc.pojištění



Publicita

- * Povinná publicita na webu žadatele (pokud www uvedl do žádosti o dotaci – bez rozdílu částky)
- * Povinná u projektů s podporou 50.000 Euro a vyšší (cca 1.250.000,- Kč) - formát A3 – umístěný na veřejně přístupném místě
- * Generuje se na webu MMR:
<https://publicita.dotaceeu.cz/gen/krok1>

Projekt

OBRÁBĚCÍ CENTRUM

je spolufinancován Evropskou unií.

v rámci opatření 19 Podpora místního rozvoje na základě Iniciativy LEADER (komunitně vedený místní rozvoj) s názvem MAS Horní Pomoraví - lidé, příroda a tradice

- * Můžete umístit i nepovinně, budeme rádi ☺



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



EVROPSKÁ UNIE
Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova
Evropa investuje do venkovských oblastí
Program rozvoje venkova



Udržitelnost

- * Udržitelnost projektu – 5 let od data převedení dotace na účet žadatele
- * Pravidelné monitorovací zprávy v době udržitelnosti (od ukončení realizace vždy k 31.7. za předcházející rok)
- * Kontroly SZIF (ex-post = po realizaci)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Informace, kontakty

Ing. Renata Baslerová

Tel: 725 940 339

e-mail: baslerova@hornipomoravi.eu

**MAS Horní Pomoraví o.p.s.
Hlavní 137, 788 33 Hanušovice**

www.mashp.cz



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR