

PODNIKÁNÍ, ZAMĚSTNANOST

Cíl PaZ 1: EKONOMICKY SILNÝ REGION

Cílem je dosažení stavu, kdy bude Horní Pomoraví ekonomicky silným a prosperujícím regionem s fungujícím regionálním trhem. Region bude méně globálně závislý a bude podporovat malé živnostníky, řemeslníky, střední podnikání a místní produkci.

Opatření: PaZ 1.1 Posilování podnikatelského prostředí

Budování prostředí, které napomůže umístování firem nových investorů, rozvoji podnikání stávajících živnostníků, řemeslníků a středních podnikatelů. Vytváření podmínek pro diverzifikaci podnikání, podpora inovací a originálních podnikatelských nápadů, podpora spolupráce a komunikace.

Opatření: PaZ 1.2 Prezentace místní produkce, spolupráce a inovace

Rozvoj regionálního trhu prostřednictvím prezentace místní produkce, podpory místních firem a jejich spolupráce. Vytváření prostředí pro inovace a originální podnikatelské nápady.

Aktivita: PaZ 1.1.1 Příprava prostor a ploch pro podnikání

Budování infrastruktury pro umístování podnikatelských aktivit v území (průmyslové zóny, ale také objekty pro služby či řemeslnou činnost živnostníků, pro prodej). Využití a sanace brownifelds

Aktivita: PaZ 1.1.2 Podpora a rozvoj drobného, malého a středního podnikání

Nová výstavba, rekonstrukce, modernizace či přestavba provozoven včetně nezbytného zázemí pro zaměstnance – tj. výdaje na stavební materiál, stavební práce, bourací práce, rozvody, přípojky základní technická infrastruktura ve vztahu k provoznímu příslušenství. Dále i úprava povrchů v areálu podnikatelské provozovny (zejména odstavná a parkovací stání, úprava povrchů pro skladové hospodářství, manipulační plochy, účelové komunikace, osvětlení, oplocení, nákup a výsadba doprovodné zeleně v souvislosti s projektem). Nákup strojů, technologií a dalších zařízení sloužících k zakládání a rozvoji mikropodniků, montáž a zkoušky před uvedením pořízovaného majetku do stavu způsobilého k užívání, nákup základního nábytku v souvislosti s projektem, nákup nezbytné výpočetní techniky v souvislosti s projektem (hardware, software).

Aktivita: PaZ 1.2.1 Prezentace místní produkce

Aktivita zaměřené na prezentaci místních výrobků a služeb. Zahrnuje také systém regionálního značení produktů. Tvorba místního inzertního systému a dalších systémů podporujících místní výrobce.

Aktivita: PaZ 1.2.2 Spolupráce a inovace

Aktivita zaměřené na spolupráci a komunikaci mezi podnikateli, ale také mezi podnikateli a veřejným sektorem a neziskovými podnikateli. Dále 3 P projekty (public, private, partnership). Aktivita podporující inovace a originální podnikatelské nápady.

PODKLAD K JENDÁNÍ PS