

### Výstup 3. jednání - PŘEPIS HESEL z veřejného jednání

#### PODNIKÁNÍ

- využití a sanace brownfields
- připravenost území pro podnikatelskou činnost (průmyslové zóny)
- podpora drobných živnostníků
- podpora infrastruktury pro prodej
- diverzifikace podnikání
- místní inzertní systém
- podpora inovací a originálních podnikatelských nápadů
- 3 P projekty
- spolupráce a komunikace mezi podnikateli
- mapovat poptávku po službách a podnikatelských aktivitách – provázat se vzdělávacím systémem (rekvalifikace apod.)

#### ZEMĚDĚLSTVÍ

- podpora údržby krajiny pro zemědělské hospodaření (prostupnost...)
- farmářský trh (síťování, spolupráce)
- distribuční kanály, objednávkové systémy
- podpora finalizace výroby produktů a prodeje ze dvora
- podpora včelařů
- kvalitní místní regionální trh – certifikovaný

#### ZAMĚSTNANOST

- samozaměstnávání
- podpora zaměstnávání sociálně znevýhodněných a hendikepovaných a mladých lidí bez praxe
- podpora místních firem v rámci veřejných zakázek v rámci zákona
- podpora spolupráce škol a podniků v rámci praxe
- podpora částečných úvazků
- propojování (sdílení) pracovních míst (sezónní práce)
- podpora zaměstnávání místních lidí

#### CESTOVNÍ RUCH

- tematické cyklostezky – kulturní zajímavosti, památky ...  
mapování cyklostezek – obtížnost, zajímavosti
- zázemí pro cyklisty – odpočívadla, úschovny kol, zavazadel, občerstvení, opravy
- tvorba/mapování cyklotras
- podpora animačních programů pro různé věkové skupiny (balíčky služeb), podle typu návštěvníků

- propagace regionu a jeho aktivit/atraktivit
- místní osvěta obyvatel v cestovním ruchu
- virtuální mapy, elektron.průvodce, mapy atraktivit v obcích, značení místních památek
- propagace akcí nadregionálního významu
- zpracovávat historii regionu a na ní vytvářet atraktivitu
- propojení Morava – Moravská Sázava
- vodácká infrastruktura (WC, nástupiště, kempy, půjčovna)
- zastávky – Hanušovice, Ruda, „pískáč“ Postřelmov, Leština, Lukavice (vlak.přeprava)
- podpora přírodních koupališť
- podpora rybaření
- malokapacitní ubytování
- agroturistika
- galerie regionálních umělců/řemeslníků
- marketing místních regionálních produktů
- omezená otvírací doba
- propagace jednotlivých aktivit a atraktivit
- regionální gastronomie – kvalita, využití
- existence a přístup veřejných WC
- digitalizace kronik
- propojení a návaznost běžeckých tras
- využití lyžařských areálů v letní sezóně
- zapojení škol a podniků