

Podnikání, zemědělství, zaměstnanost

- **ekonomicky prosperující (2)**
- **zaměstnanost (3)**
- *dobré pracovní uplatnění pro VŠ*
- **méně globálně závislý (1)**
- **podporující řemesla (1)**
- **s regionálním trhem a podporou místní produkce (1)**
- *s kvalitní zemědělskou produkcí*
- *s podporou středního podnikání*
- *s větší podporou malých živnostníků*
- **s aktivním zemědělstvím (2)**
- *s fungující MAS*

Silné stránky	fungující zemědělství (2)
	kvalitní zemědělská údržba krajiny (1)
	fungující zemědělství, zaměstnanost v zemědělství (1)
	regionální výrobci (1)
	regionální produkty
	značka „Jeseníky – originální produkt“ (1)
	MAS Horní Pomoraví (5)
	fungující mikroregiony (2)
	NNO K2 (1)
	Pivovar Hanušovice, PRO-BIO Staré Město
Slabé stránky	málo pracovních příležitostí, sezónnost (11)
	nedostatek pracovních míst (2)
	nižší mzdy ve srovnání s jinými regiony (1)
	malá kupní síla
	málo produktivní práce (1)
	existenční problémy obyvatel
	dopady ekonomické krize
	malá podpora zemědělců, nejistota v podpoře státu, závislost (1)
	netransparentní zemědělská politika produkční oblasti
	nedostatečné podnikatelské příležitosti
	malá podpora drobných podnikatelů v obcích
	nízká produkce místních produktů
	vykrádání surovinových zdrojů, likvidace zpracovatelů
	vyšší nezaměstnanost
Příležitosti	rozvoj podnikatelského sektoru (2)
	vznik nových podnikatelských záměrů (1)
	zakládání malých firem
	získávání podpory menších podnikatelů
	podpora a využívání místní produkce: farmářské výrobky, místní výrobky
	produkce místních farmářských produktů (1)
	zlepšit kontrolu potravin (3)
	větší nabídka regionálních potravin
Hrozby	snížování podpory v zemědělství (3)
	omezení zemědělské činnosti (2)
	zánik podnikatelských subjektů, živnostníků (1)
	snížení podpory podnikatelů (1)
	snížení zájmu podnikatelů
	byrokracie spojená s podnikáním (1)
	neuplatnění vzdělaných/kvalifikovaných lidí v regionu (1)
	nárůst nezaměstnanosti (2)

Cestovní ruch

- zajímavý a přitažlivý
- prezentující se (dobré příklady, úspěšné projekty, zajímavosti)
- plný turistů
- kvalitní udržitelnou turistikou

Silné stránky	atraktivita turistického území (5)
	turistika v regionu (1)
	zimní vyžití, fungující zimní střediska
	turistické atraktivity v regionu
	vodáctví v regionu
	existence lyžařských areálů, běžeckých stop
	existence IC
	agroturistika (1)
	turistický ruch (zimní i letní sporty)
	cykloturistika, cyklotrasy v regionu
	atraktivity v regionu (Relaxcentrum Branná, Pekařov, pevnostní opevnění)
	kulturní památky
	akce nadregionálního významu (Kolštejnský okruh, Pekařovská pouť, Mezinárodní výstup na Králický Sněžník atd.)
Slabé stránky	malé propojení obcí cyklostezkami
	málo cyklostezek
	špatná propagace regionu
	sezónní sjízdnost Moravy
	nedostatečné vodácké zázemí
	nedostatečná propagace regionu
	malá informovanost o aktivitách v regionu
Příležitosti	chybějící naučné stezky
	rozvoj cestovního ruchu
	rozvoj turistiky (3)
	atraktivita turistického území
	propagace atraktivit v regionu (1)
	budování a propojování cyklostezek, cykloturistika
	cyklobusy, skibusy
	vytváření naučných stezek
	budování infrastruktury pro vodáky a turisty
	využití rybníků pro sportovní rybářství
	propojování sportovních areálů

V „Hrozbách“ se cestovní ruch neobjevil!