

# Integrovaná strategie území MAS Horní Pomoraví

2. jednání místních aktérů  
PŘÍPRAVY INTEGROVANÉ STRATEGIE ÚZEMÍ MAS Horní Pomoraví  
pro období 2014 - 2020



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



# SWOT analýza výsledky a podpůrná data

**ROZVOJ ÚZEMÍ JE DLOUHODOBÝ PROCES VYVÁŽENÉHO A UDRŽITELNÉHO  
ZLEPŠOVÁNÍ SITUACE V REGIONU.**

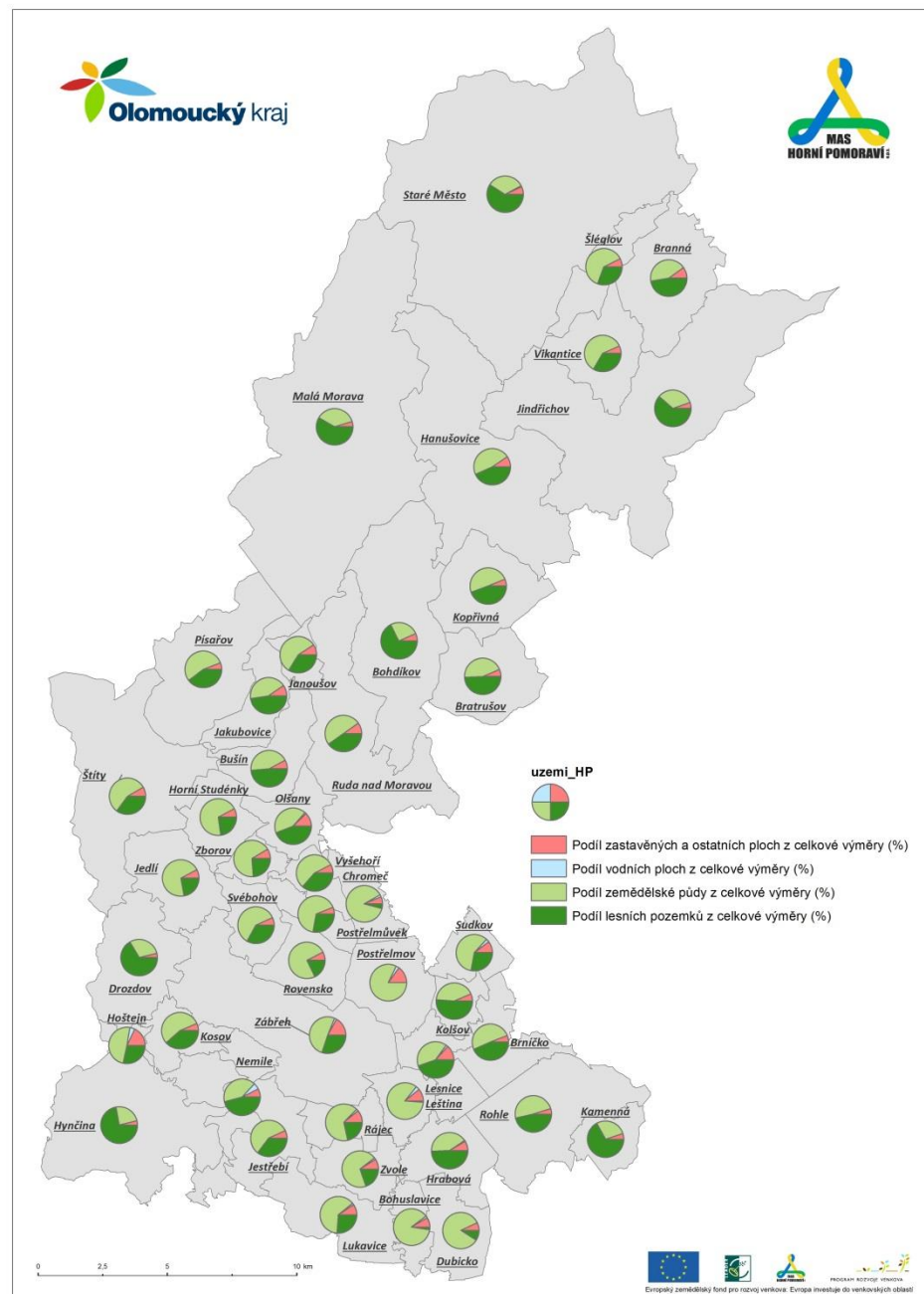
**JE PODMÍNĚN KONCEPČNÍM A PROMYŠLENÝM PŘÍSTUPEM**

## Silné stránky

### PŘÍRODA

životní prostředí, krajina

čisté a klidné životní prostředí



**Dobré pivo, krásné hory, lidé zdraví, to je Horní Pomoraví**

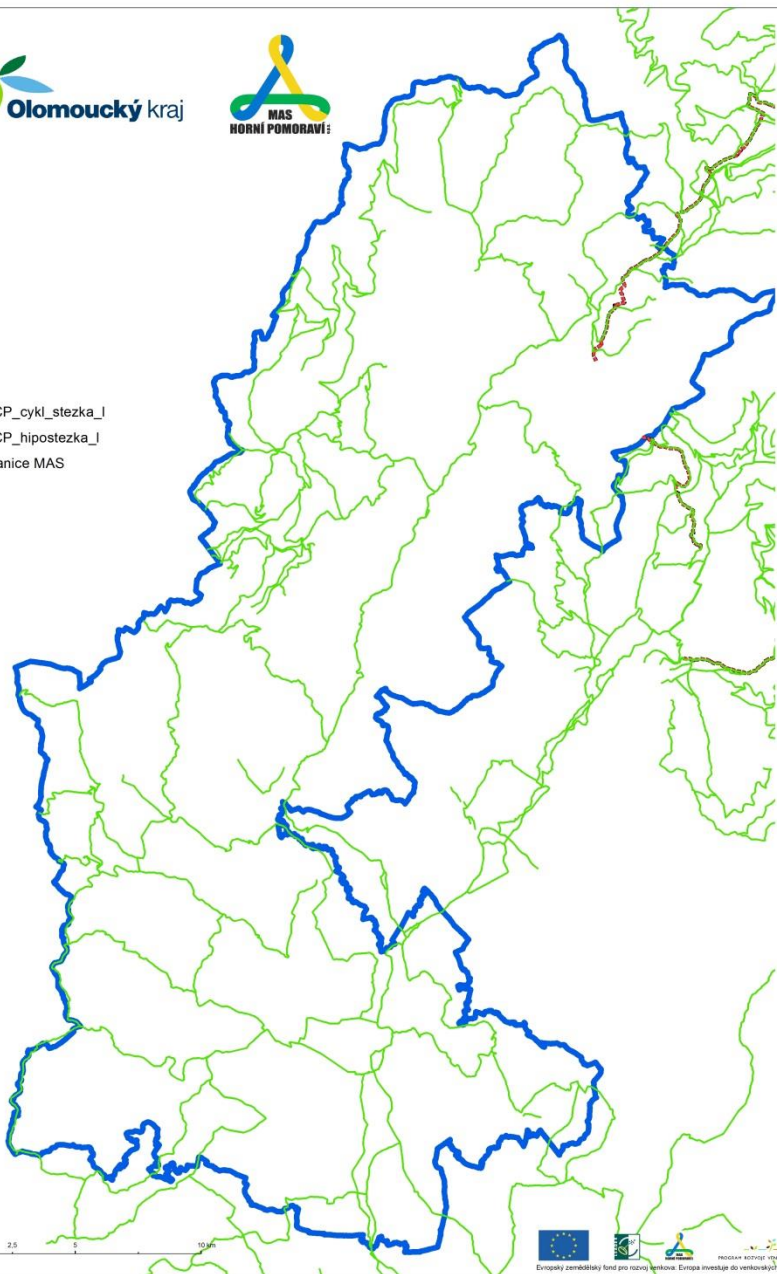
## **Silné stránky**

### **CESTOVNÍ RUCH**

atraktivita turistického území



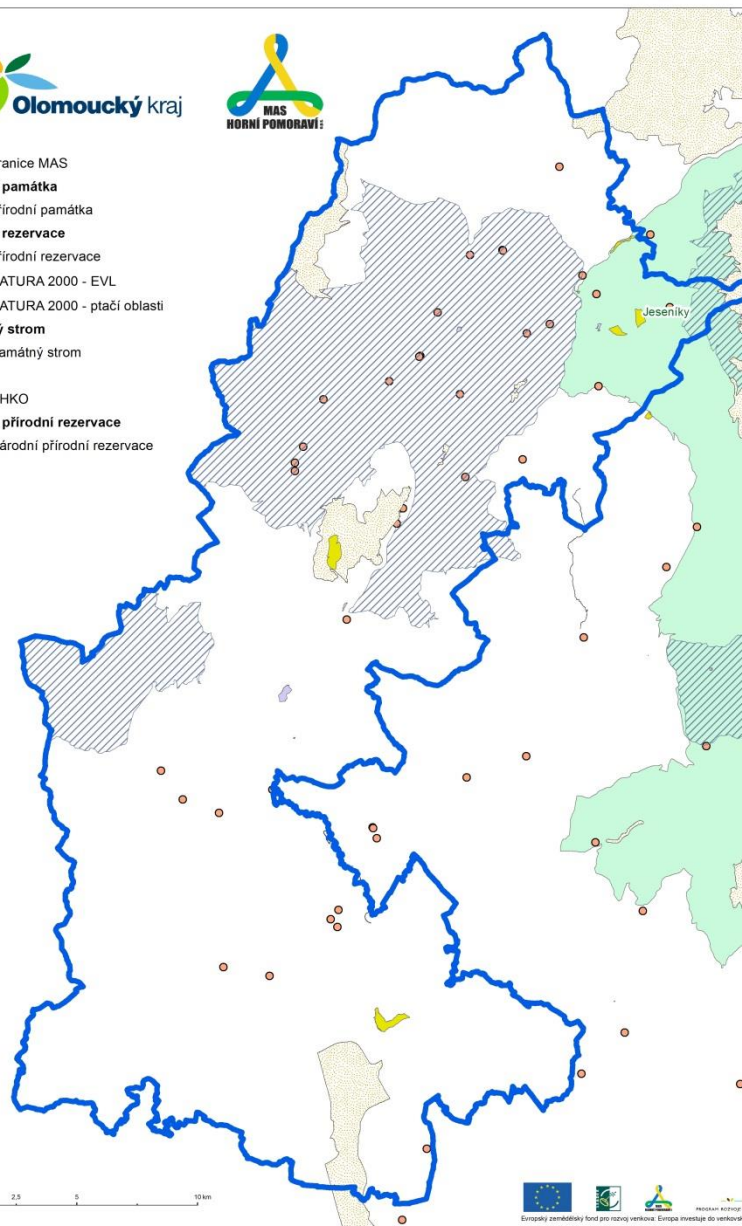
— PCP\_cykl\_stezka\_I  
- - - PCP\_hipostezka\_I  
 hranice MAS



0 2,5 5 10 km






## Cyklotrasy

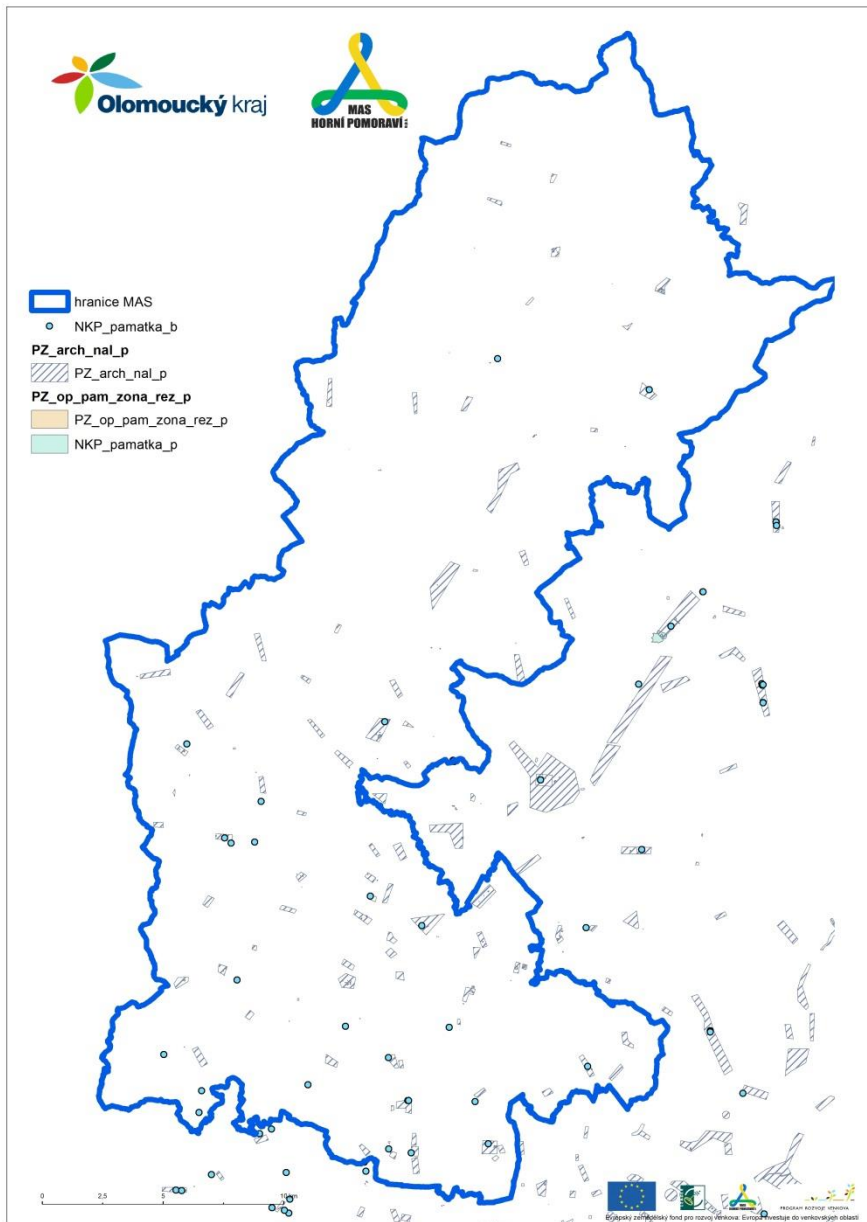
hranice MAS  
 přírodní památka  
**přírodní rezervace**  
 přírodní rezervace  
 NATURA 2000 - EVL  
 NATURA 2000 - ptačí oblasti  
**Památný strom**  
● Památný strom  
**CHKO**  
 CHKO  
**Národní přírodní rezervace**  
 Národní přírodní rezervace



0 2,5 5 10 km

## Ochrana přírody

-  hranice MAS
-  NKP\_pamatka\_b
- PZ\_arch\_nal\_p**  
 PZ\_arch\_nal\_p
- PZ\_op\_pam\_zona\_rez\_p**  
 PZ\_op\_pam\_zona\_rez\_p
-  NKP\_pamatka\_p



# Památky

## Silné stránky

### PODNIKÁNÍ

fungující zemědělství

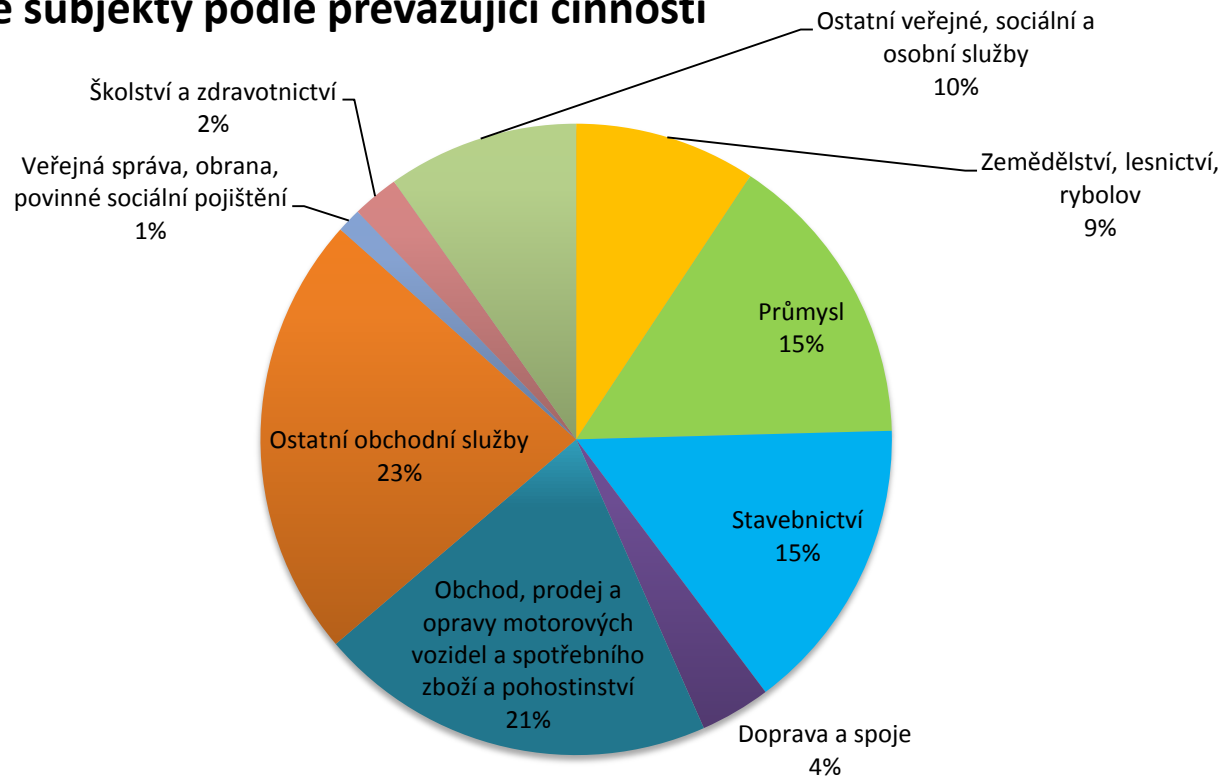
regionální výrobci

MAS Horní Pomoraví

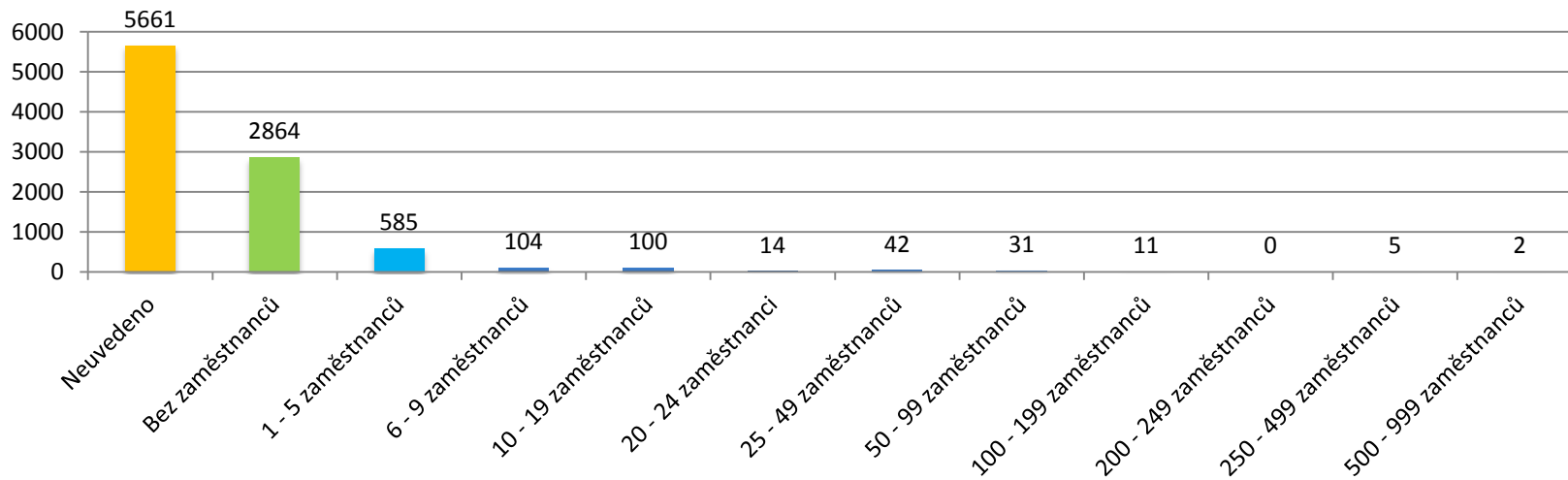
fungující mikroregiony



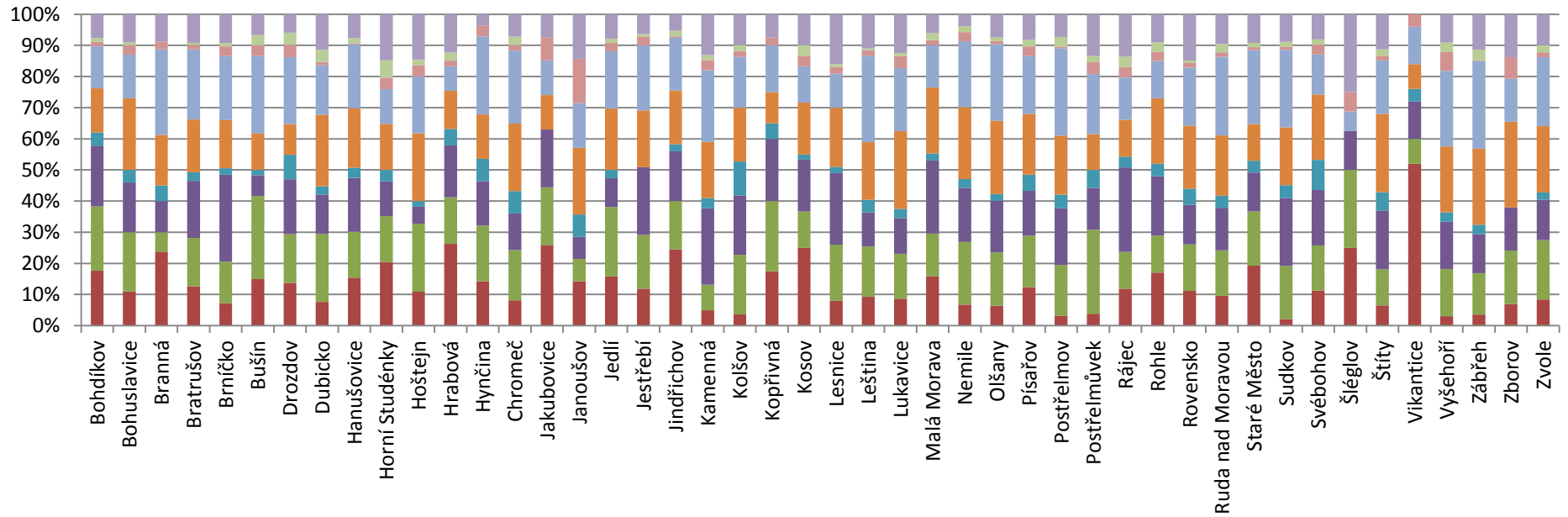
# Ekonomické subjekty podle převažující činnosti



## Počet ekonomických subjektů podle počtu zaměstnanců








# Ekonomické subjekty podle převažující činnosti

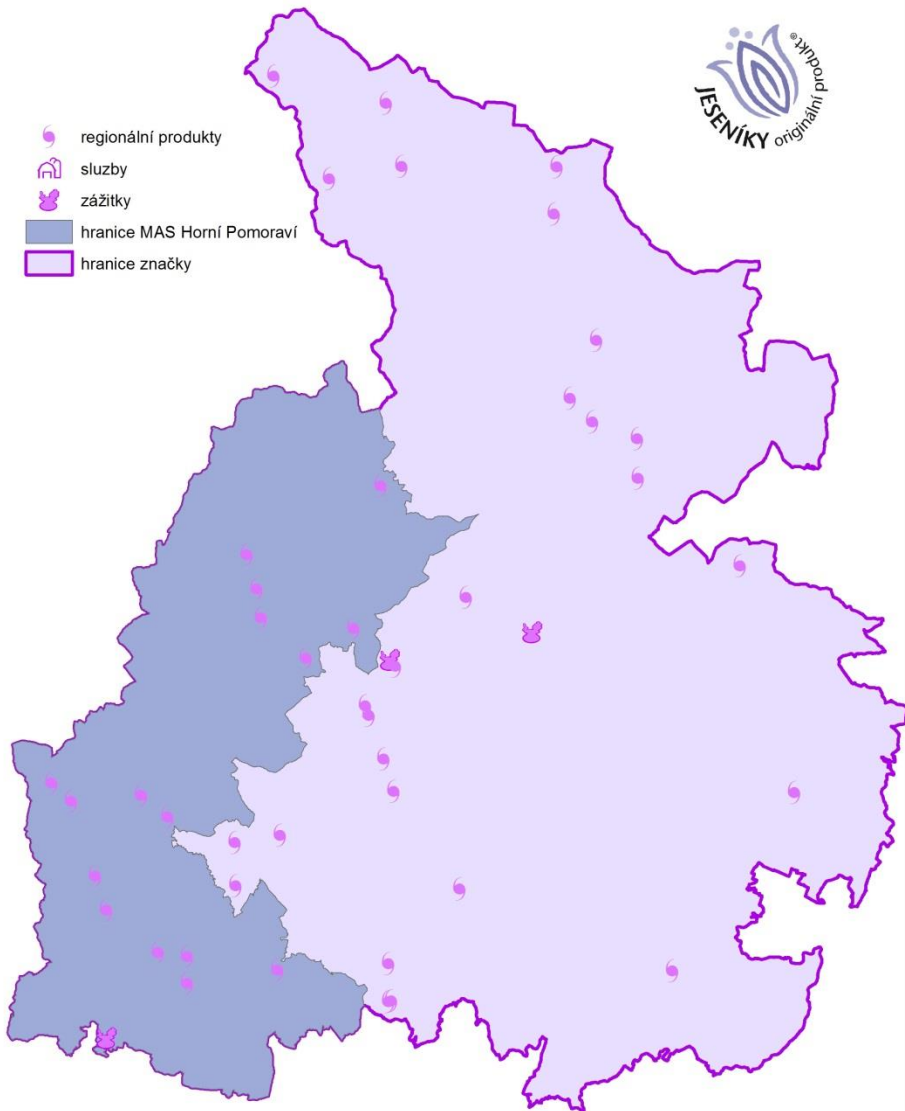


- Ostatní veřejné, sociální a osobní služby
- Školství a zdravotnictví
- Veřejná správa, obrana, povinné sociální pojištění
- Ostatní obchodní služby
- Obchod, prodej a opravy motorových vozidel a spotřebního zboží a pohostinství
- Doprava a spoje
- Stavebnictví
- Průmysl
- Zemědělství, lesnictví, rybolov

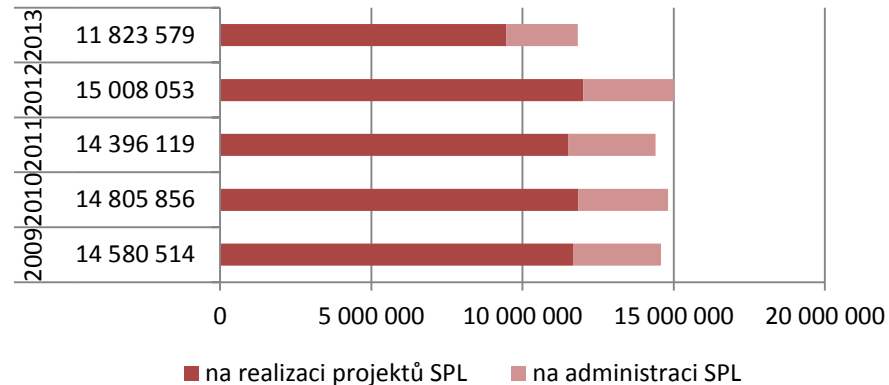
## Přehled značení "JESENÍKY originální produkt®"



-  regionální produkty
-  služby
-  zážitky
-  hranice MAS Horní Pomoraví
-  hranice značky



## Finanční prostředky do regionu přes MAS



**V regionu proplaceno  
přes 31 mil. Kč  
z necelých 56,5 mil. Kč**

## Silné stránky

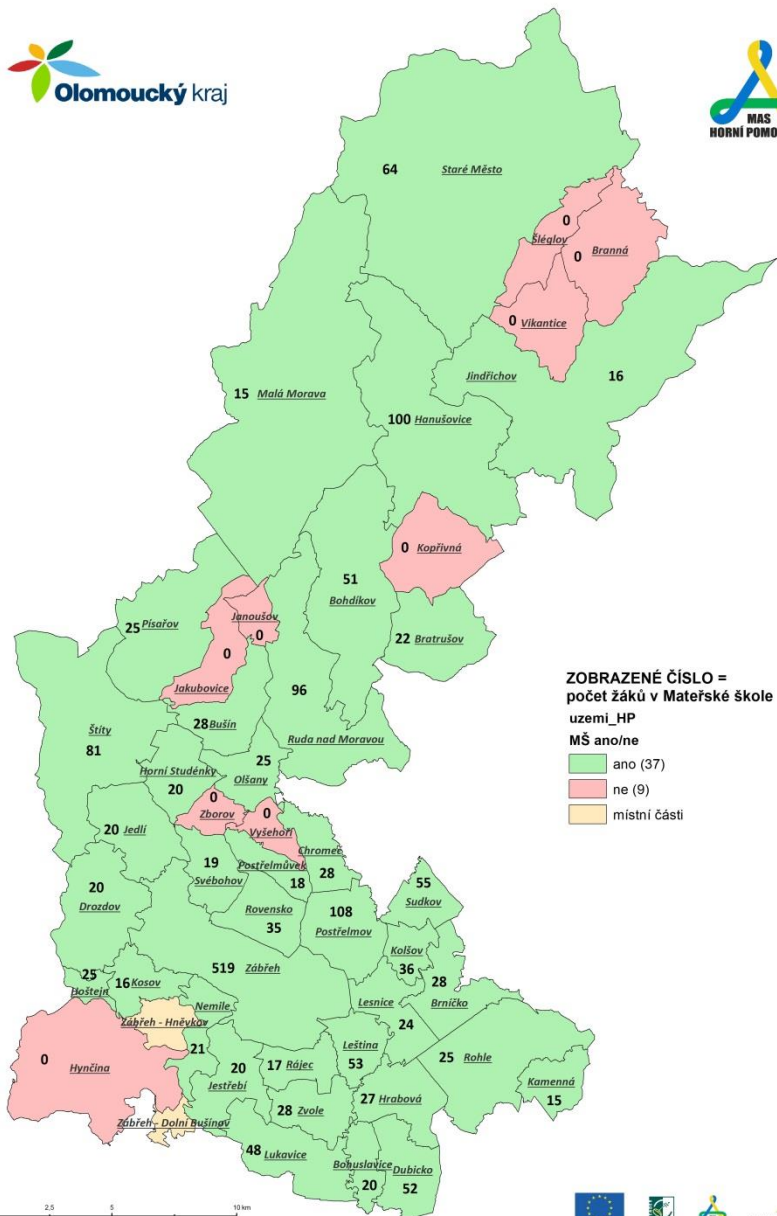
### Ostatní

fungující malotřídní školy

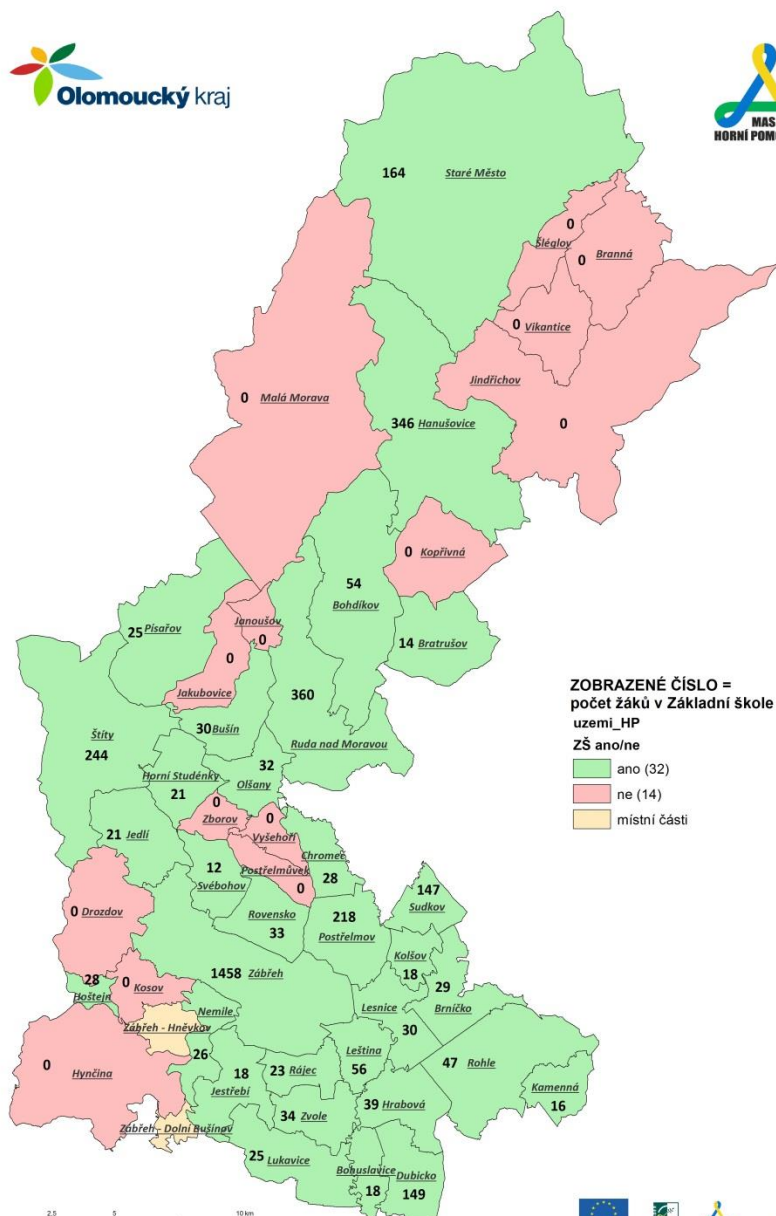
kvalita a dostupnost MŠ

fungující komunitní život v obcích

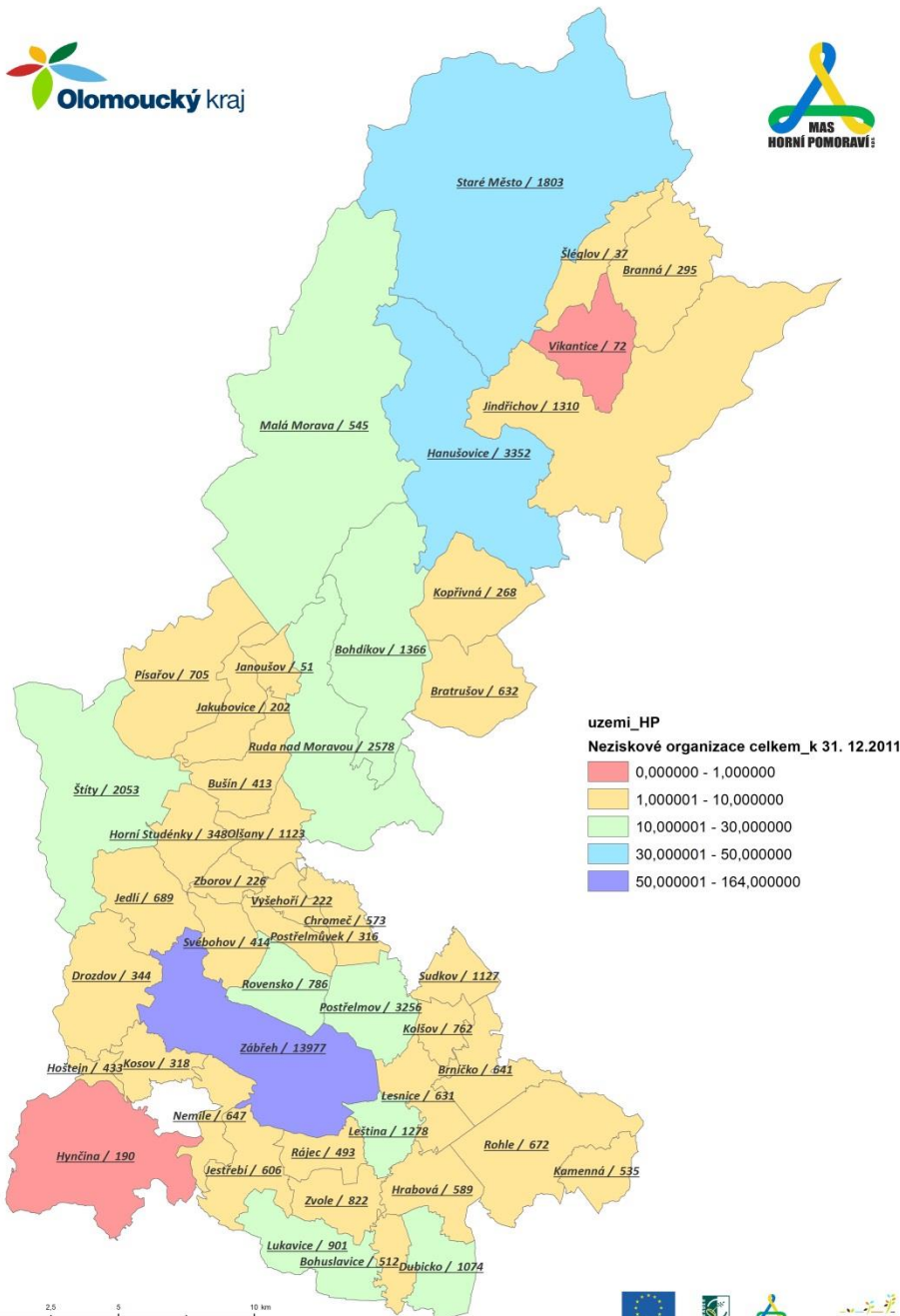
větší občanská soudržnost



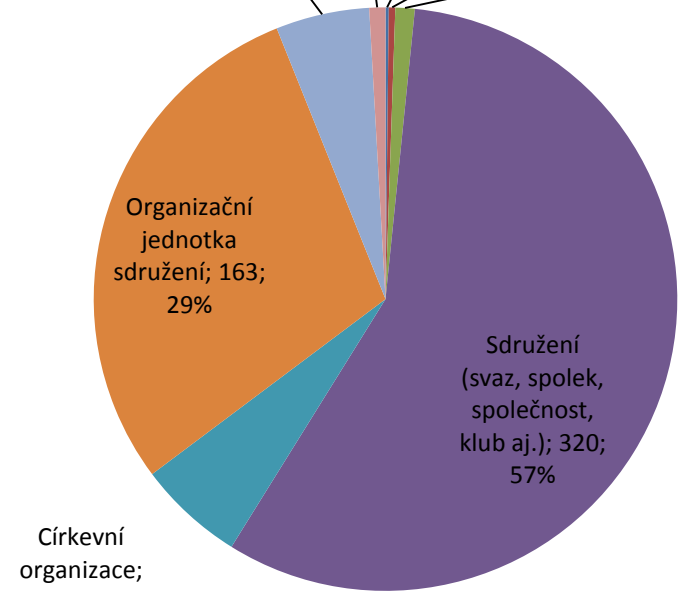
# Mateřské školy



# Základní školy

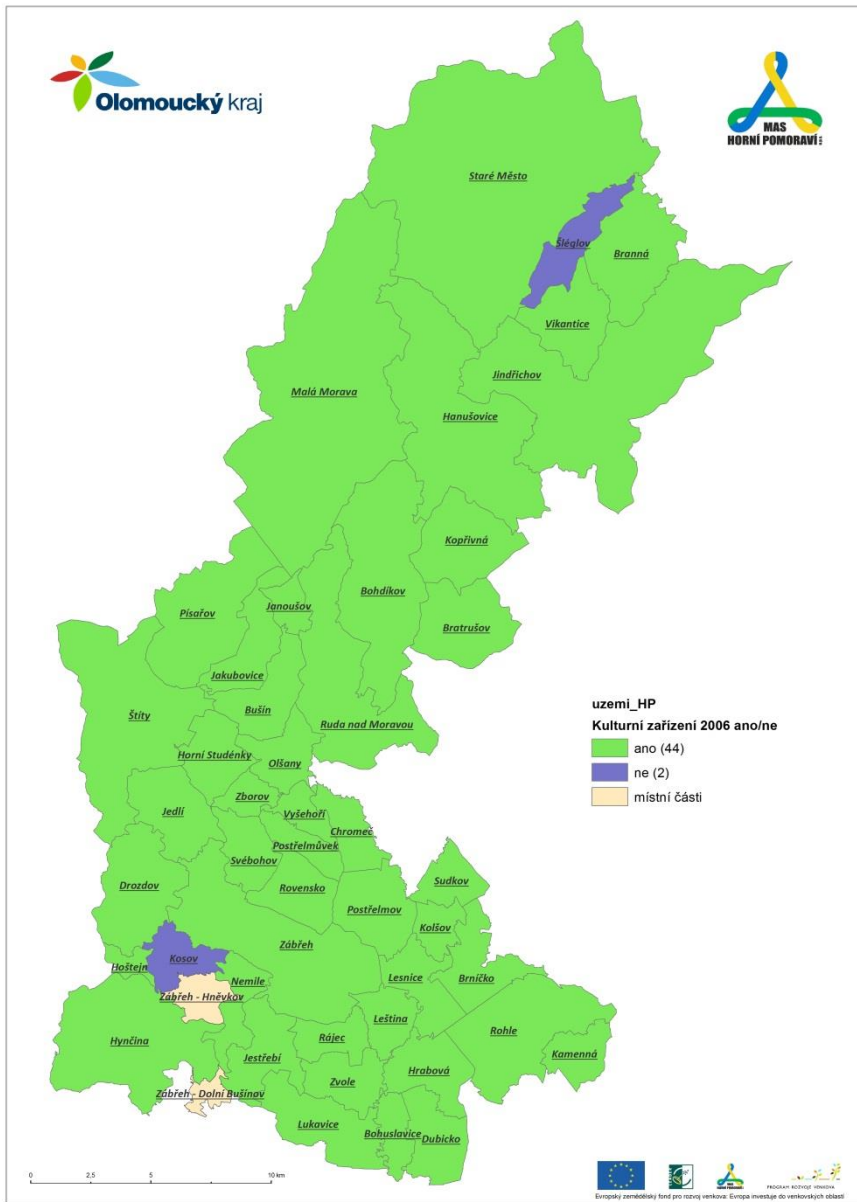


Honební společenstvo; 29; 5%  
 Svazek obcí; 5; 1%  
 Nadace; 1; 0%  
 Nadační fond; 2; 1%  
 Obecně prospěšná společnost; 6; 1%



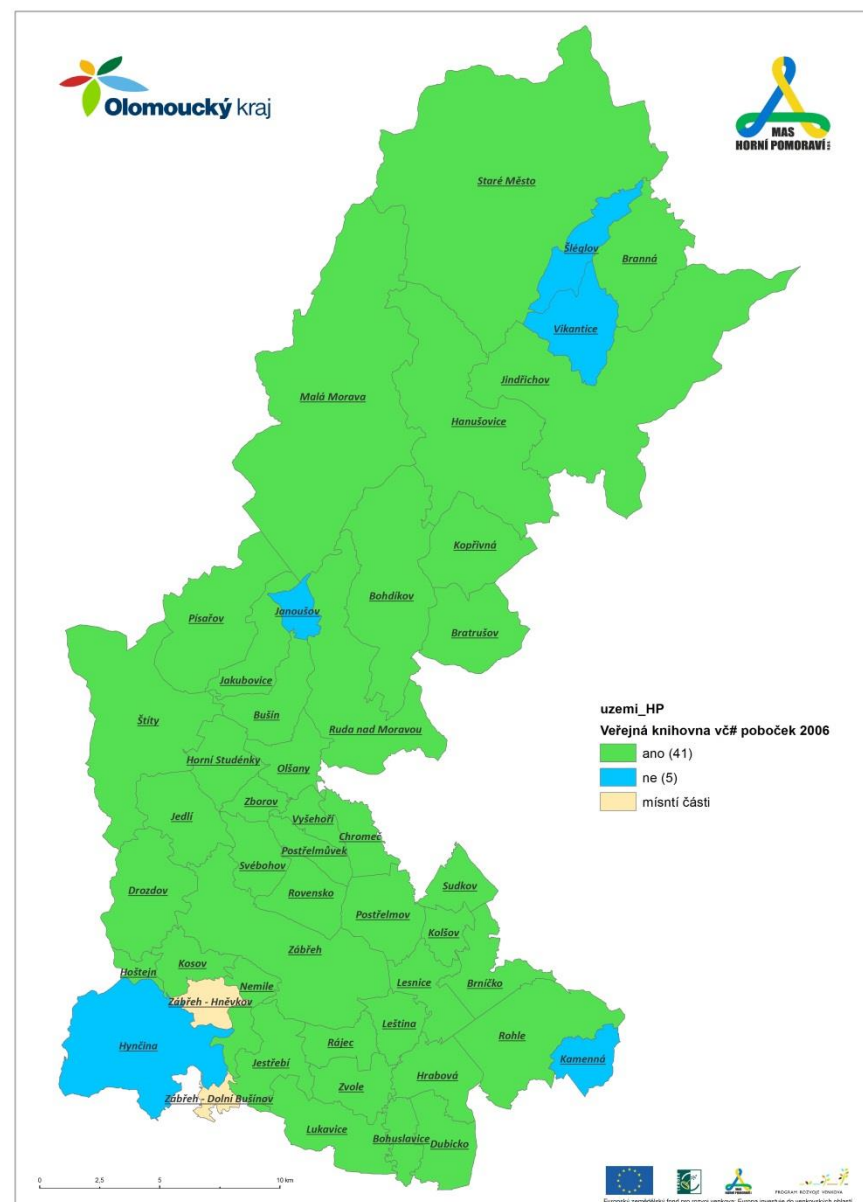
**Struktura NNO k 31.12.2011**





MAS Horní Pomoraví o.p.s. 2013

## Kulturní zařízení



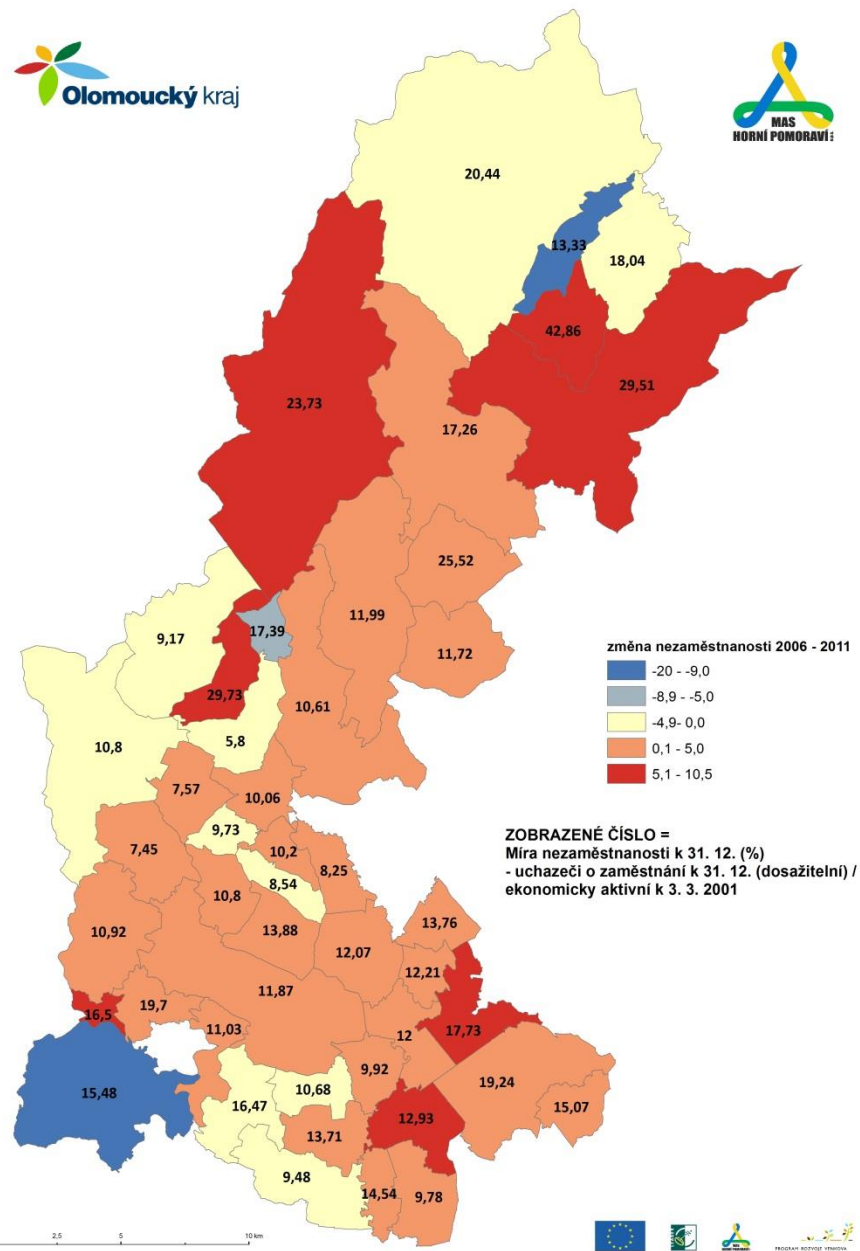
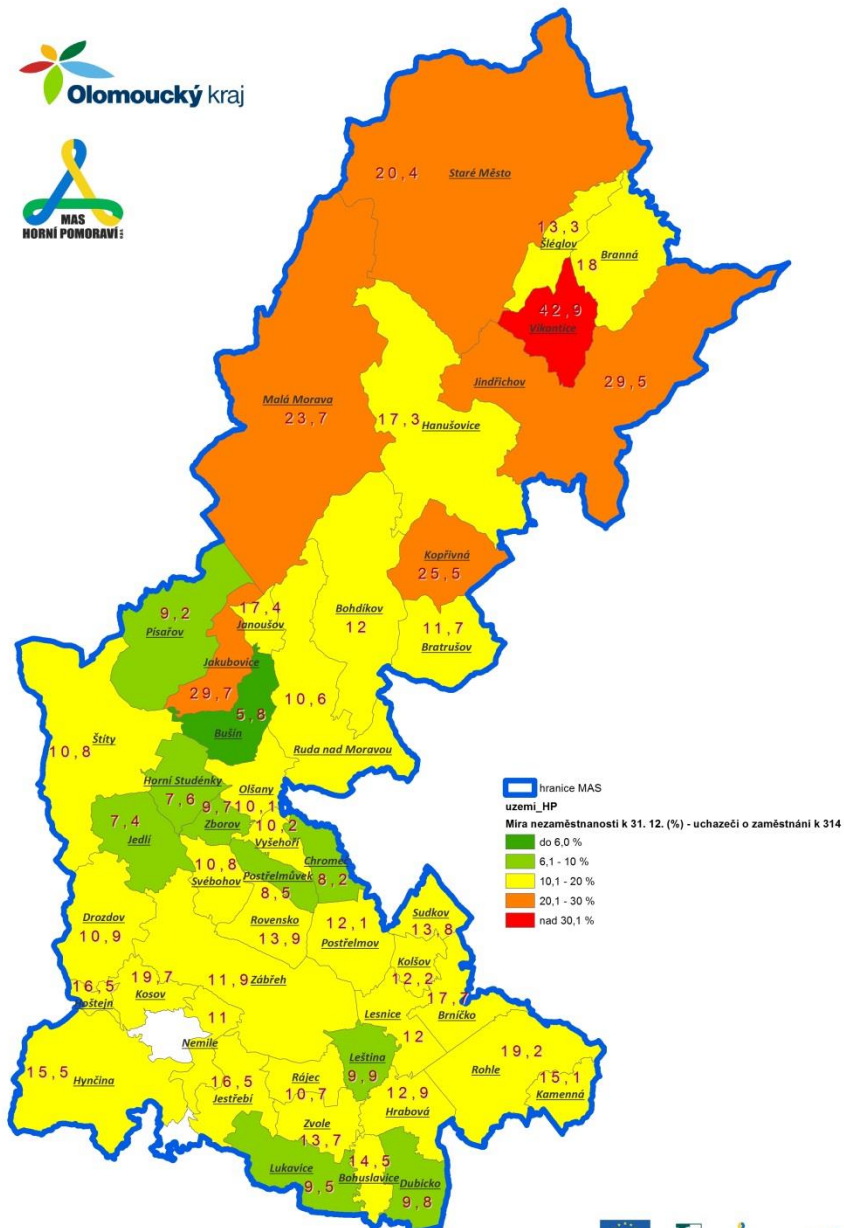
MAS Horní Pomoraví o.p.s. 2013

## Veřejné knihovny

## Slabé stránky

### PODNIKÁNÍ

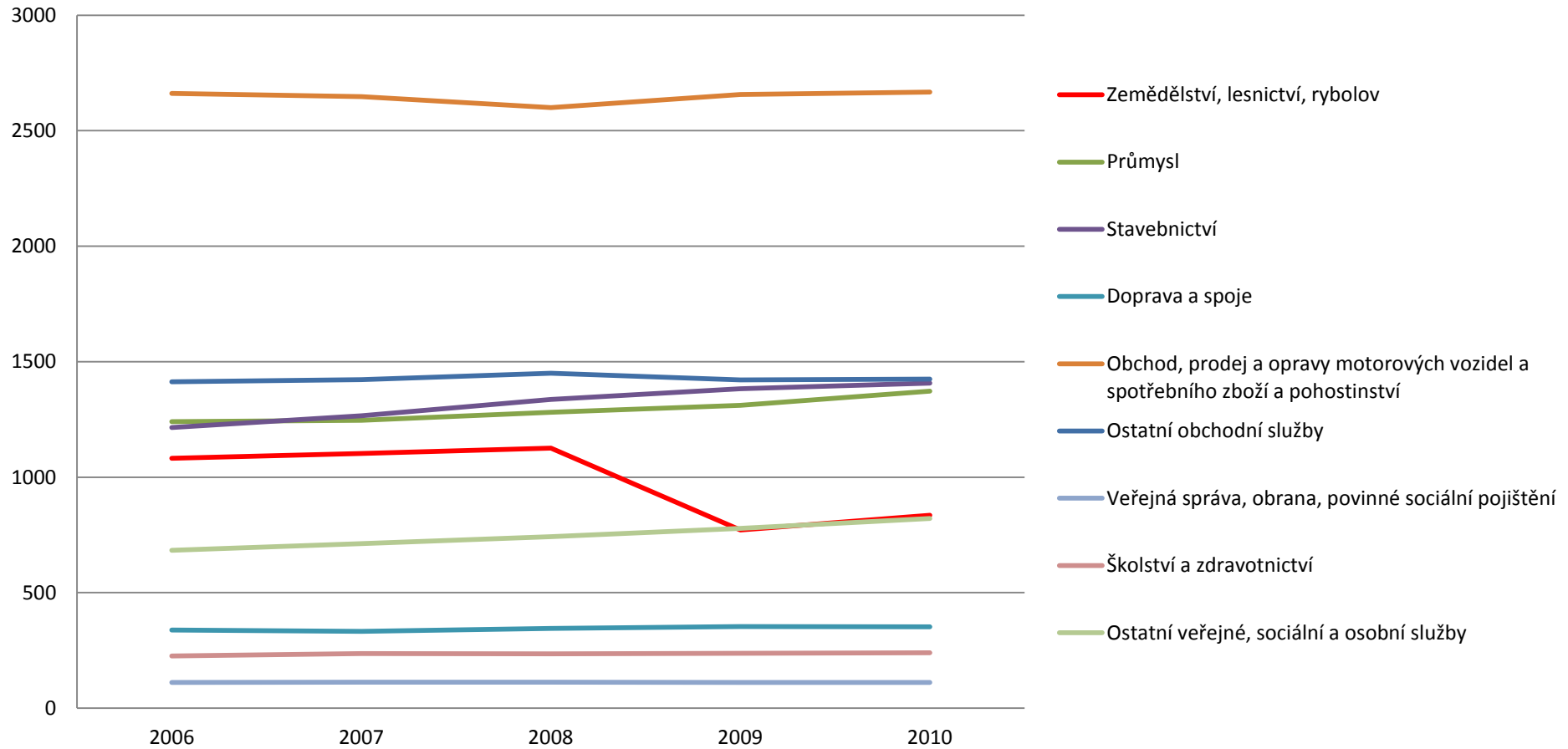
Málo pracovních příležitostí, sezónnost



Nezaměstnanost

a její vývoj

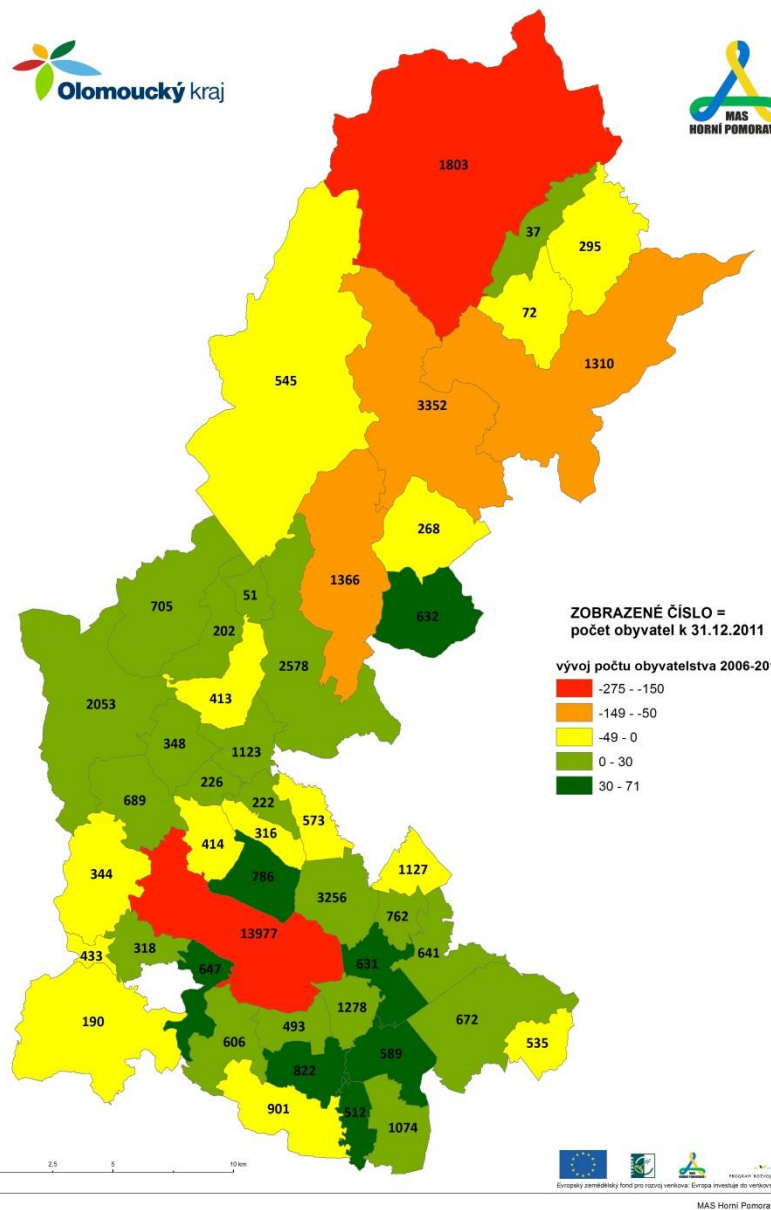
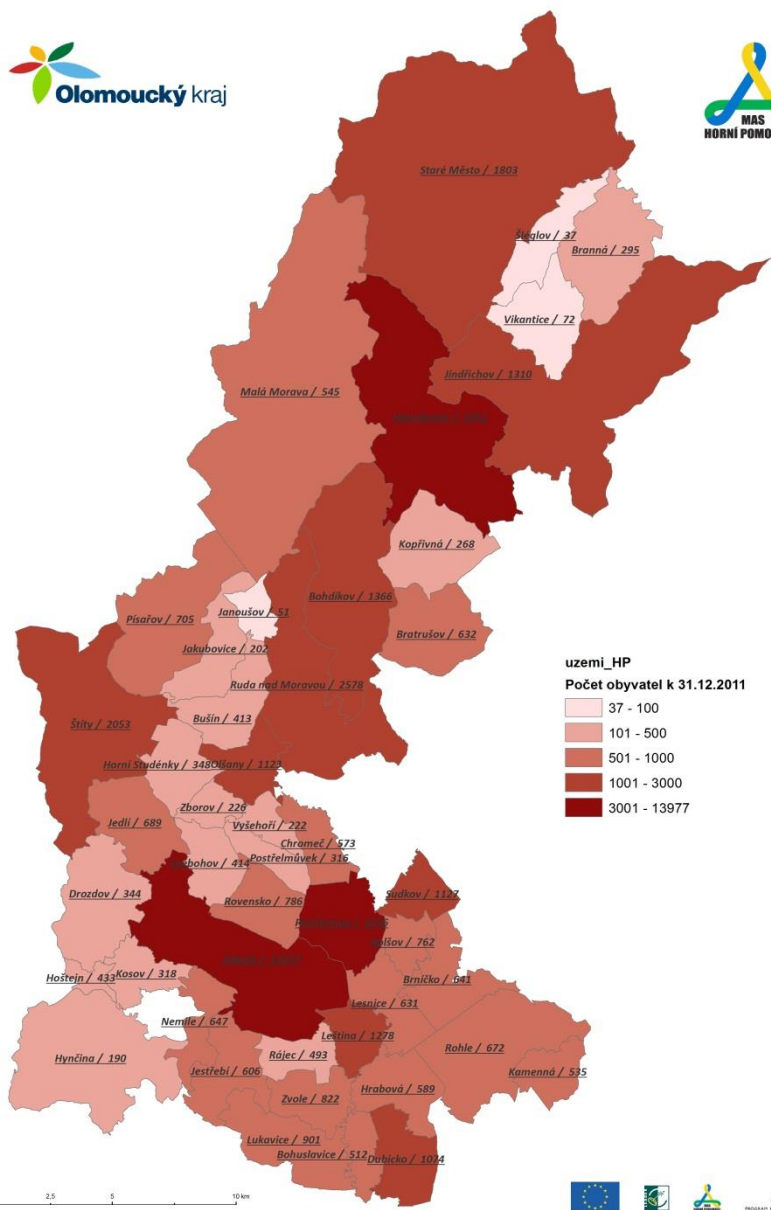
## Vývoj počtu ekonomických subjektů 2006 - 2010



## Slabé stránky

### OSTATNÍ

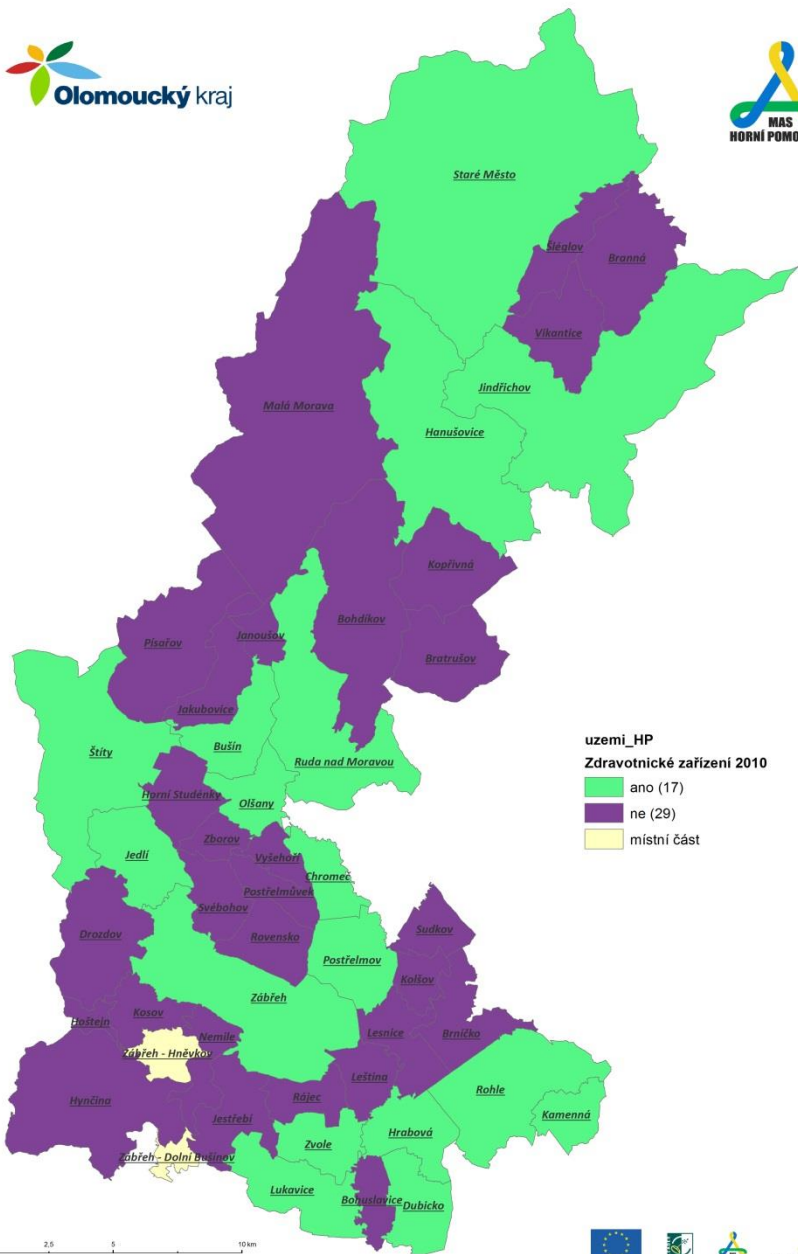
infrastruktura, komunikace – stav, dopravní síť  
nedostatečně zajištěná bezpečnost na komunikacích  
odliv mladých lidí  
dostupnost kvalitní lékařské péče  
nedostatek financí pro sportovní spolky  
nevyužitý potenciál mladých – kultura, sport



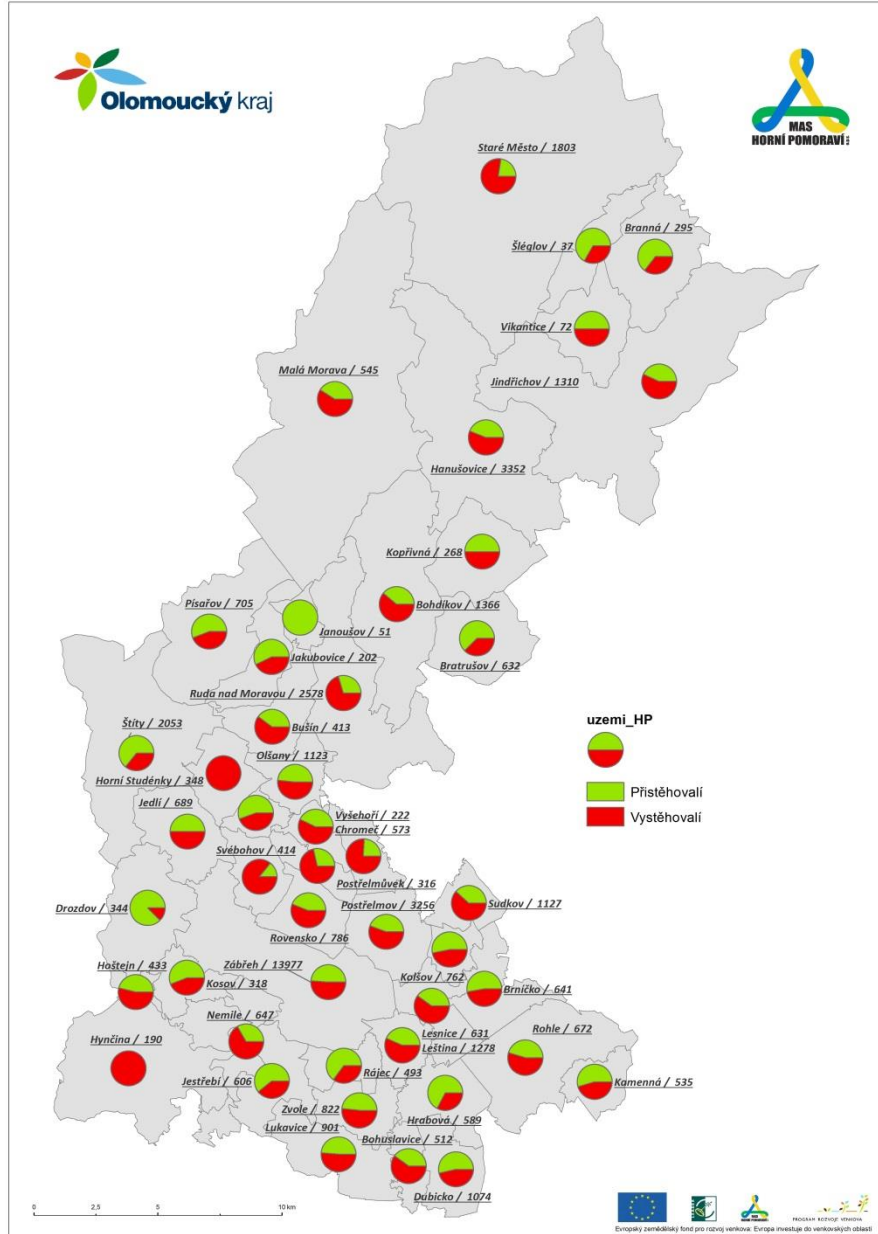
# Obyvatelstvo

# a jeho vývoj



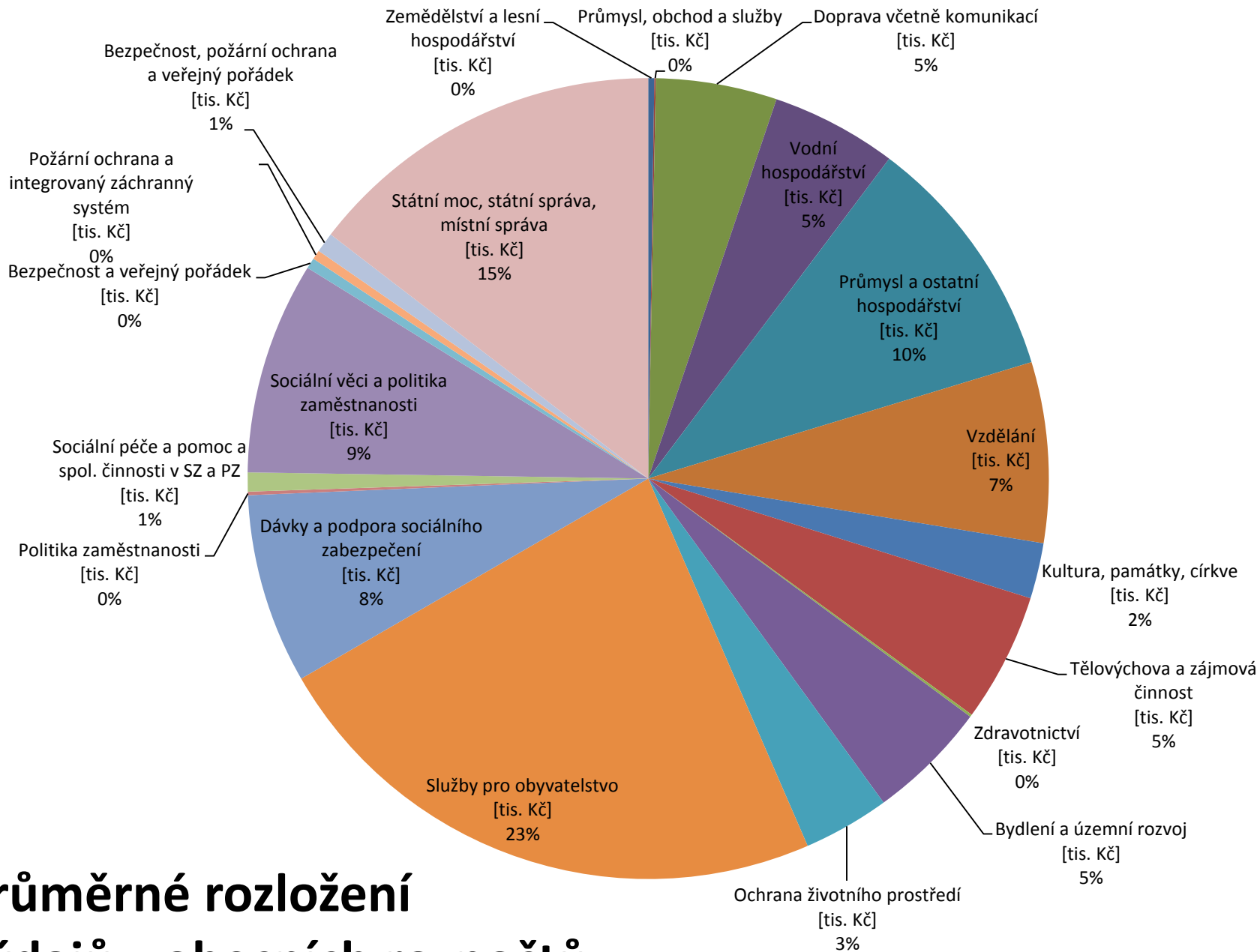


# Zdravotnictví (2010)



# Migrace (2011)

# Průměrné rozložení výdajů z obecních rozpočtů



## **Příležitosti**

**rozvoj a zakládání komunitních škol**

**zlepšit kontrolu potravin**

**rozvoj turistiky**

**rozvoj podnikatelského sektoru**

## Hrozby

**špatné cílení dotací**

**nárůst nezaměstnanosti**

**snížování podpory v zemědělství**

**komplikovaná dotační administrativa**

# Děkuji za pozornost

Mgr. Olga Špiková



# co je VIZE co jsou CÍLE





## **VIZE**

**Hledáme odpověď na otázku, jak chceme aby region vypadal  
v roce 2020?**

## **CÍLE**

**Čeho chceme dosáhnout?**

## **OPATŘENÍ**

**Jak toho chceme dosáhnout?**

# Projektové záměry

## Mapování potřeb, možností a záměrů v regionu.

Konkrétní záměry na konkrétním místě a v reálných financích a termínech.



# AUDIT ZDROJŮ

